



Identificadores Secundarios

Identificadores Secundarios



Se consideran identificadores secundarios los elementos gráficos estrictamente necesarios que las dependencias o productos de la Universidad Nacional de Colombia requieran para marcar o diferenciar conmemoraciones, productos, servicios, etc. En todos los casos deben estar respaldados por la instancia competente.

Se caracterizan por ser únicamente tipográficos, deben ir siempre acompañados por el logotipo o logotipo institucional y la identidad visual de la Universidad prevalecerá frente a los identificadores.

Es de anotar que ninguna dependencia de la Universidad podrá crear identificadores diferentes a los aquí establecidos ni las sedes logos o identificadores distintos a los definidos como institucionales (escudo, logotipo y logotipo).

Inventario de marcas derivadas

(identificadores para productos o servicios)

Estos identificadores aplican únicamente para productos y servicios de las diferentes dependencias. Podrán ser usados en piezas de comunicación tales como afiches, catálogos, banners digitales, impresos y promocionales; no podrán ser utilizados en la papelería institucional.

- La marca derivada debe ser de diseño simple, tipográfico, utilizando únicamente la tipografía Institucional Ancizar.
- La altura X de la marca derivada debe ser igual a la altura del UN.
- La marca derivada estará constituida por el conjunto del nombre del producto o servicio y el logotipo (sin el texto Universidad Nacional de Colombia), el cual debe ir siempre al final.

► **Marca nominativa UNAL**

Periódico UNAL

Radio UNAL

Televisión UNAL

Agencia UNAL

Innova UNAL

Editorial UNAL

Librería UNAL

Egresados UNAL

Al Día UNAL

Circular UNAL

Tienda UNAL

Debates UNAL

Orgullo UNAL

Análisis UNAL

Metacampus UNAL

Medios Digitales UNAL

Comunicación Estratégica UNAL

► Logotipo UN

bibliotecas 

repositorio institucional 
BIBLIOTECAS DIGITAL

innovación 
SOCIAL

portal de revistas 
BIBLIOTECAS DIGITAL

extensión 

Bienestar 

investigación 

Talento es Ser 

propiedad intelectual 

laboratorios 

innovación y pi 

MeCuido 

educación continua 

EstamosContigo 

Escuela de Pensamiento 

Pagovirtual 

SAP 

Inventario de Identificadores visuales de dependencias, programas y grupos

(Avalados por Unimedios)

Las dependencias, grupos de investigación, museos, centros e institutos que prestan sus servicios a la comunidad dentro y fuera de la Universidad podrán contar con un identificador visual que les permita diferenciarse y ser reconocidos en ámbitos académicos y comerciales, en los casos que se consideren estrictamente necesarios. Estos identificadores no podrán ser aplicados en papelería institucional.

- El diseño debe ser únicamente tipográfico, no debe contener imágenes, figuras o fondos.
- No debe incluir el logotipo ni la sigla UN en el nombre o diseño.

Unisalud
Unidad de Servicios de Salud

unimedios
unidad de medios de comunicación

Secretaría
G E N E R A L

Red Nacional
S E C R E T A R I A L

sinab SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS

DRE DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERIORES

gitei

IEPRI

siqa sistema integrado de gestión académica, administrativa y ambiental

SGC
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CID Centro de Investigaciones para el Desarrollo

Facultad de **INGENIERÍA**

oeco Programa de educación continua y permanente

PiC Programa de Interacción Social y Comunitaria

INICIATIVA 4.0

méntor
Spin-off y transferencia de conocimiento

**Oficina
de Gestión
Ambiental**
Sede Bogotá

IEP
Instituto de Estudios
del Pacífico

Tusunay
DANZAS DEL MUNDO

MOUR
MAESTRÍA EN ORDENAMIENTO
URBANO REGIONAL

GCPA
Grupo de Ciencias Planetarias y Astrobiología

LPR
— LABORATORIO DE —
PROTOTIPADO RÁPIDO

**EL NUEVO
TOPO**
Observatorio
de análisis de coyuntura

LaPIS
LABORATORIO DE PRÁCTICA E INDAGACIÓN SOCIAL

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
FORESIGHT

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
**MANAGEMENT
& MARKETING**

oag Observatorio
de Asuntos de Género

PROGRAMA DE
ACOMPañAMIENTO
Facultad de Derecho,
Ciencias Políticas y Sociales **ACADÉMICO**

JARDÍN BOTÁNICO
SAN ANDRÉS

Universidad Nacional de Colombia

